

2. Informacja o działalności promocyjnej Gminy Sulęcina w 2025 roku

W 2025 roku Gmina Sulęcina prowadziła szeroko zakrojone działania promocyjne, których celem było budowanie pozytywnego wizerunku miasta, wspieranie jego rozwoju społecznego i gospodarczego oraz integracja mieszkańców. Promocja miała charakter kompleksowy i obejmowała różnorodne inicjatywy kulturalne, sportowe, społeczne oraz informacyjne.

Cele działań promocyjnych Gminy Sulęcina w 2025 roku koncentrowały się na przedstawianiu miasta jako ważnego ośrodka administracyjnego, turystycznego i kulturalnego regionu, wspieraniu przedsiębiorczości oraz przyciąganiu inwestorów, podkreślanu walorów historycznych, przyrodniczych i turystycznych gminy, a także na integrowaniu lokalnej społeczności poprzez organizację wydarzeń i wspólne inicjatywy. Realizacja tych celów odbywała się na trzech poziomach: Urząd Miejski odpowiadał za wydarzenia oficjalne, promocję medialną, identyfikację wizualną oraz wsparcie inicjatyw lokalnych; Sulęciński Ośrodek Sportu i Rekreacji (SOSiR) prowadził bogaty program wydarzeń sportowych i rekreacyjnych o zasięgu lokalnym, regionalnym i międzynarodowym; natomiast Sulęciński Ośrodek Kultury (SOK) realizował szeroką ofertę artystyczną, kulturalną i edukacyjną, współtworząc wizerunek Sulęcina jako miasta otwartego i aktywnego.

Informacja obejmuje zarówno wydarzenia zrealizowane do dnia 20 września 2025 roku, jak i przedsięwzięcia planowane do końca roku.

Jednym z kluczowych obszarów działań promocyjnych w 2025 roku były wydarzenia organizowane na terenie gminy. Miały one charakter kulturalny, sportowy i społeczny, a ich realizacja przebiegała na kilku poziomach: przez Urząd Miejski, Sulęciński Ośrodek Sportu i Rekreacji (SOSiR) oraz Sulęciński Ośrodek Kultury (SOK).

Urząd Miejski

- Spotkanie opłatkowo-noworoczne, XV Jarmark Koguci – impreza o charakterze polsko-niemieckim, będąca wizytówką Sulęcina, Dzień Strażaka, Dni Sulęcina – Piknik Rodzinny, Święto Plonów.
- Współorganizacja i promocja akcji charytatywnych (np. bieg „Biegniemy dla Aurelki”, aukcje internetowe dla dzieci potrzebujących).

Sulęciński Ośrodek Sportu i Rekreacji (SOSiR)

- Marsze Nordic Walking (zimowy i wiosenny), Memoriał Stanisława Ożoga, mistrzostwa lekkoatletyczne powiatu, turnieje siatkówki plażowej.
- Dni Sulęcina na sportowo, Aktywne Wakacje, ogólnopolskie zawody rzutowe dzieci i młodzieży, II Mistrzostwa Sulęcina w siatkówce plażowej, Grand Prix w lekkiej atletyce.
- Międzynarodowy Zjazd Cyklistów.

Sulęciński Ośrodek Kultury (SOK)

- Finał WOŚP, Magiczna Opera, Rock & Beer Fest, Tribute to Kora, festiwal „Tam i z powrotem”, koncert Łukasza Łyczkowskiego, Wake Up and Live.
- Obchody i wydarzenia społeczne (Akademia 3 Maja, Narodowe Czytanie).
- Edukacyjne i artystyczne: Tydzień Bibliotek, konkursy recytatorskie, plener artystyczny, Lubuskie Konfrontacje Artystyczne.
- Imprezy lokalne i integracyjne: Kapsel Cross, piknik „Kultura Natury”, wieczór w klimacie PRL, Finał Łobzów Kultury.

Działania przewidziane do realizacji w ostatnich miesiącach 2025 roku

Urząd Miejski

Polsko-Niemiecki Rajd Nordic Walking, Dzień Seniora, Spotkanie wigilijne dla mieszkańców.

Sulęciński Ośrodek Sportu i Rekreacji (SOSiR)

Jesienny Nordic Walking, Mistrzostwa Sulęcina w Armwrestlingu, Międzynarodowy Turniej Tenisa Stołowego, Mikołajkowy Turniej Szachowy.

Sulęciński Ośrodek Kultury (SOK)

Retro Gry, Konkurs Recytatorski, Święto Dyni / Halloween, Koncert Pablopavo i Ludziki, Jesienny Wieczór Dobrego Smaku, Akademia z okazji Święta Niepodległości, Światowy Dzień Pluszowego Misia, Koncert Kuba Skorupa, Mikołajki, Wigilia Miejska, Koncert końcoworoczny.

Komunikacja medialna i internetowa

Istotnym narzędziem promocji była komunikacja z mieszkańcami i mediami:

- prowadzona była strona internetowa gminy oraz profil w mediach społecznościowych, gdzie na bieżąco zamieszczano relacje z wydarzeń i ogłoszenia,
- kwartalnie wydawano Sulęciński Magazyn Samorządowy, pełniący rolę biuletynu informacyjnego,
- informacje o działalności gminy ukazywały się w mediach regionalnych, m.in. w „Przeglądzie Lokalnym”.

Dzięki temu mieszkańcy mieli stały dostęp do aktualnych informacji, a gmina mogła prezentować swoje osiągnięcia szerokiemu gronu odbiorców.

Materiały promocyjne i identyfikacja wizualna

Promocja Sulęcina była wspierana przez przygotowanie materiałów i gadżetów promocyjnych, które wzmacniały rozpoznawalność gminy podczas wydarzeń i spotkań. W 2025 roku wykorzystywano m.in. kosze piknikowe, koszulki, długopisy, przypinki i magnesy. Stałym elementem było stosowanie herbu i logo promocyjnego gminy oraz przygotowanie spotów i filmów promocyjnych, które prezentowały walory Sulęcina.

Promocja poprzez współpracę międzynarodową

Część wydarzeń promocyjnych miała wymiar międzynarodowy – zwłaszcza te, w których uczestniczyły delegacje z miast partnerskich Friedland i Beeskow. Szczególne znaczenie miał jubileusz 20-lecia partnerstwa z Friedland, obchodzony podczas Dni Sulęcina oraz we Friedland i Beeskow. Obecność gości z zagranicy podniosła rangę wydarzeń i przyczyniła się do promocji Sulęcina poza granicami kraju.

Promocja gospodarcza

W 2025 roku istotnym elementem działań promocyjnych gminy była promocja gospodarcza, obejmująca zarówno wspieranie lokalnej przedsiębiorczości, jak i działania ukierunkowane na pozyskiwanie nowych inwestorów. Gmina prowadziła spotkania z potencjalnymi inwestorami, prezentując ofertę Sulęcina i rekomendując go jako miejsce przyjazne do lokowania przedsięwzięć. Równolegle przygotowywano materiały informacyjne oraz obsługiwano zapytania inwestorskie, podkreślając atuty gminy – korzystne położenie, infrastrukturę oraz walory przyrodnicze i historyczne. Dzięki tym działaniom Sulęcin budował pozytywny wizerunek jako atrakcyjny partner gospodarczy i umacniał swoją pozycję w regionie.

Podsumowanie

Działania promocyjne Gminy Sulęcín w 2025 roku miały charakter kompleksowy i obejmowały różnorodne obszary: wydarzenia kulturalne, sportowe i charytatywne, komunikację medialną, przygotowanie materiałów promocyjnych, współpracę międzynarodową oraz promocję gospodarczą. Istotnym elementem była także obecność przedstawicieli gminy na uroczystościach i spotkaniach organizowanych przez szkoły, przedszkola i sołectwa, co podkreślało bliskość samorządu wobec mieszkańców i wzmacniało poczucie wspólnoty.